

Campus France

Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur,
l'accueil et la mobilité internationale

Focus Études :
Tourisme

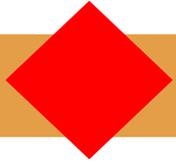
Introduction

1. Les métiers
2. Les formations
3. Les outils d'aide

Présentation :

<https://www.youtube.com/watch?v=p1VOuDY55uY>





Tourisme

Les métiers

Conception

Chef de produit/agent de développement touristique - Bac +2, bac +3, Bac+5

imagine et assemble les différentes prestations (vol, hôtel, circuits...)

<https://oniseptv.onisep.fr/video/agent-de-developpement-du-tourisme>

Revenue manager (ou yield manager) - Bac+2, Bac +5

fixe le prix en fonction des périodes

Promotion

Responsable marketing - Bac +5

décide de la manière dont l'offre est diffusée

Community manager - Bac +3, Bac +5

relaie l'information sur les réseaux sociaux

Réservation

Conseiller voyages - Bac +2, Bac +3

informe le client sur les dates disponibles, les tarifs

<https://oniseptv.onisep.fr/video/vendeuse-conseil-en-tourisme-et-voyages-d-affaires>



Réception

Directeurs, réceptionnistes – Bac +2

mettent tout en œuvre pour que le niveau de service soit conforme aux attentes du client

Excursions

Conseiller séjours

informe sur les excursions à ne pas rater

Guide conférencier

gère la visite d'un monument historique

Animateur nature - (Bac +2, Bac +3)

sensibilise petits et grands à la préservation de l'environnement

<https://oniseptv.onisep.fr/video/anouck-animatrice-nature-mon-developpement-durable>



Les formations

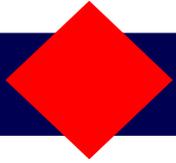
BTS, DUT

- Tourisme
- Hôtellerie-restauration option A mercatique et gestion hôtelière
- Hôtellerie-restauration option B art culinaire
- Responsable d'hébergement
- Management des unités commerciales
- Gestion et protection de la nature
- Développement, animation des territoires ruraux
- Guide nature multilingue

Licence Pro

- Hôtellerie et tourisme spécialité chef de projet touristique
- Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques
- Métiers du tourisme et des loisirs
- Hôtellerie et tourisme : management du tourisme
- Hôtellerie et tourisme : management d'unité touristique
- Hôtellerie et tourisme : management hôtelier
- Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration
- Développement et protection du patrimoine culturel





Les formations

Licence

Développement commercial et marketing digital
Économie, gestion, géographie, histoire, LEA

Master

- Commerce-marketing spécialité distribution vente
- Marketing, vente

- Tourisme
- Développement des territoires

- Administration des entreprises spécialité management du tourisme
- Management et commerce international spécialité management de projets touristiques
- Management spécialité marketing
- Tourisme spécialité aménagement et management du tourisme
- Tourisme spécialité management du tourisme durable
- Médiations de la culture et des patrimoines

- Communication digitale
- Communication et marketing
- Marketing digital



Les formations

Écoles spécialisées

Escaet (management, commercialisation)

IETH et Eshotel (management)

Institut Vatel (management)

Institut Paul Bocuse (restauration)

École de Savignac (management)

École supérieure de cuisine Ferrandi (restauration)

Écoles de commerce

École supérieure de commerce de Troyes

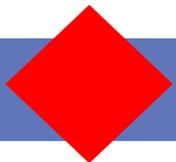
ESC de La Rochelle



Les compétences attendues

- Bac G ou A4
- Maîtrise d'au moins deux langues étrangères dont l'anglais
- Pour les postes de managers, un double profil : licence droit ou gestion suivie d'un master en tourisme par exemple
- Une filière ouverte, accessible à tout les domaines : commerce, histoire, langues, informatique ...





Transport, logistique

Les sites utiles

Orientation

<http://www.togo.campusfrance.org/page/les-outils>

Dossiers

<http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-par-secteur/Tourisme>

